



# Marco Munich



DIGITAL & MARKETING AUTOMATION SPECIALIST

*Problem solver digitale*

Ho cominciato come grafico pubblicitario e fotografo. Dal 2019 costruisco la presenza online di chi lavora con le persone, dal posizionamento e dai contenuti fino al sito, alle newsletter automatiche e ai corsi online con pagamento, e sul tema ho scritto quattro libri e oltre 230 articoli.



## COME LAVORO

### CONTATTI

36100 Vicenza

389 577 6332

marcomunich@gmail.com

marcomunich.com

### COMPETENZE

#### Web

WordPress e suite Thrive Themes

· HTML, CSS, JavaScript, PHP ·

Astro, Vite, Tailwind, Grav CMS ·

Git, GitHub Actions, Netlify,

Cloudflare

#### Marketing digitale

personal branding e content

marketing · SEO tecnica e dati

strutturati · email automation con

Brevo · copywriting · corsi online

e pagamenti con Stripe

#### Intelligenza artificiale

Claude Code e API di Claude ·

agenti e automazioni · ricerca

semantica con Supabase

#### Grafica e fotografia

Photoshop, Illustrator, InDesign ·

fotografia professionale

### FORMAZIONE

#### Comunicazione pubblicitaria

Diskos, corso biennale · 2008

#### Tecnico grafico pubblicitario

Istituto B. Montagna, Vicenza ·

2003

### INFORMAZIONI

Nato a Vicenza il

19/01/1983 - 1.45 AM

Italiano madrelingua

Inglese B2

Patente B, automunito

Autorizzo il trattamento dei dati  
personali ai sensi del Regolamento UE  
2016/679 (GDPR).

### ESPERIENZA

#### Consulente di personal branding e sviluppatore web

2019–oggi

Libero professionista · marcomunich.com

- Posizionamento online e strategia dei contenuti per coach, counselor, terapeuti e operatori olistici, con copywriting, ghostwriting, newsletter e corsi online.
- Tra i clienti, nel coaching e nella consulenza: Luca D'Alessandro, Stefano Scialpi, Alberto Sturiale, Valentina Russo e Hannele Behm (insegnante di yoga e coaching).
- Quattro libri sul content marketing, cioè su come raccontarsi per come si è, senza maschera, e oltre 230 articoli sul blog dal 2019.
- Fino al 2025 pacchetti completi su WordPress con la suite Thrive Themes, gestiti in autonomia dal CMS al carrello e ai pagamenti; dal 2025 siti su misura in Astro sviluppati con Claude Code, con SEO tecnica e ottimizzazione per i motori di ricerca AI.
- **Progetto di punta** (2026, sette mesi): l'intera infrastruttura digitale di Valentina Russo, consulente BG5 (Human Design per il business), con sito su CMS e pubblicazione automatica, blog su due linee editoriali, SEO tecnica e dati strutturati.
- Nello stesso progetto, il percorso dal calcolatore online alle mail automatiche su Brevo fino al corso pagato con Stripe, con l'AI integrata attraverso le API di Claude e la pubblicazione su Instagram con le API di Meta.

#### Fotografo professionista

2013–2019

Libero professionista

- Matrimoni, eventi, fotografia industriale e sportiva.
- Per un periodo al fianco di Daniele Scarpi, direttore della fotografia per il cinema.

#### Grafico pubblicitario

2009–2013

Fiera di Vicenza

- Campagne pubblicitarie per le manifestazioni, tra cui Abilmente, Hunting Show, SpazioCasa, VicenzAntiquaria e Gitando.
- Cartellonistica, servizio fotografico durante le fiere e supporto all'organizzazione degli eventi.

#### Esperienze precedenti

2004–2008

Foto di campionario per Bottega Veneta / agenzia pubblicitaria Unopiù di Thiene / fotoreporter per Sport Quotidiano / fotografo ufficiale dei clinic AC Milan per Camp2000 / servizio fotografico per il Comune di Vicenza / web designer da e-quo a Padova / docente di grafica pubblicitaria all'istituto Carlo Anti di Villafranca di Verona, per ASS.FOR

### LIBRI

*Content Marketing Olistico*

[amazon.it/dp/B0BW28MMWL](https://amazon.it/dp/B0BW28MMWL)

*Scrivere per restare*

[amazon.it/dp/B0F4MPN3GS](https://amazon.it/dp/B0F4MPN3GS)

*Un anno di scrittura per scoprire chi sei davvero*

[amazon.it/dp/B0FPB8NBQW](https://amazon.it/dp/B0FPB8NBQW)

*Restare autentici scrivendo con l'intelligenza artificiale*

[amazon.it/dp/B0FQ57R899](https://amazon.it/dp/B0FQ57R899)